



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024

ÍNDICE
DE
CONTENIDOS

**SOBRE
NOSOTROS**

1

NUESTRAS CIFRAS	5
HITOS 2024	6
DFGRUPO EN EL MUNDO	8
ESTRUCTURA EMPRESARIAL	9
ESTRATEGIA	10
- Tendencias globales	10
- Creación de Valor	11
- Nuestras Actividades	12

**NUESTRO
COMPROMISO**

2

CON EL PLANETA	21
- Medio Ambiente	21
- Cambio climático	22
- Consumo	26
- Biodiversidad	27
- Gestión de residuos	28
- Provisiones y Garantías	29
CON LAS PERSONAS	30
- Social	30
- Seguridad y Salud	31
- Cuidado 360° y Formación	32
- Igualdad	33
- Sociedad	35
CON EL BUEN GOBIERNO	36
- Gobernanza	36
- Derechos Humanos	37
- Corrupción y soborno	37
- Cooperación y Mecenazgo	37
- Ciberseguridad	38

**NUTRIENDO
EL FUTURO**

3

PROYECTOS 2025	40
----------------	----

**ALCANCE DEL
INFORME**

4

TABLA CONTENIDOS	41
GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	

MENSAJE DE CARLOS DELSO



MEMORIA SOSTENIBILIDAD
2024

3

Estimados accionistas, partners, clientes, proveedores, colaboradores y miembros de nuestra comunidad:

Es un honor presentarles nuestra Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2024. Este documento refleja, un año más, nuestro compromiso con **una agricultura más eficiente, innovadora y respetuosa con el entorno**, en línea con los desafíos globales que afronta el sector.

Durante este año, en **DFGRUPO** hemos dado pasos importantes para reforzar nuestras capacidades industriales, logísticas y medioambientales. Hemos inaugurado nuevas instalaciones estratégicas, ampliado capacidades en centros clave y avanzado en el desarrollo de herramientas propias para mejorar la trazabilidad y el cálculo de la huella de carbono de nuestros productos. Todo ello con el objetivo de **mejorar nuestro impacto y seguir ofreciendo soluciones sostenibles a nuestros clientes**, objetivos a lo que dedicamos importantes recursos a través de nuestro centro de I+D.

En materia ambiental, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de gestión con nuevos reconocimientos, como la **certificación ISO 14001** en una de nuestras plantas, y seguimos invirtiendo en tecnologías que nos permiten avanzar en eficiencia energética y descarbonización.

Este 2024 ha sido también un año especial desde el punto de vista humano y organizativo. En nuestra convención bianual celebrada en Santander, bajo el lema "**Lejos es cerca cuando estamos conectados**", pudimos compartir experiencias, estrechar vínculos y renovar nuestro compromiso común con el futuro del Grupo. Fue, además, una ocasión especialmente significativa para mí a nivel personal, al tratarse de mi última convención como CEO, antes de asumir la Presidencia del Grupo en 2025. En dicha Convención fue muy relevante también la presentación del nuevo CEO, Raúl Delso, que ya desde comienzos de 2025 ejercerá plenamente dicha función después de más de 20 años en el Grupo. Su designación fue acordada por unanimidad del Consejo del Grupo hace ya más de 3 años y puedo garantizar que su línea de continuidad, experiencia y preparación garantiza al Grupo la estabilidad necesaria para afrontar los nuevos retos.

Afrontamos 2025 con la misma determinación que nos ha traído hasta aquí: **innovar, colaborar y crecer de forma responsable**. Seguiremos apoyando al agricultor en su transición hacia prácticas más sostenibles, impulsando la eficiencia de nuestras operaciones y contribuyendo activamente a una cadena agroalimentaria más resiliente y baja en carbono.

Gracias, una vez más, a quienes con su confianza, esfuerzo y compromiso hacen posible este recorrido, comprometidos con un impacto positivo y sostenible de nuestra actividad: nuestros trabajadores, los clientes que confían en nosotros, los proveedores que nos acompañan, las comunidades que nos acogen y los aliados que comparten nuestra visión. Su apoyo ha sido clave durante mi etapa al frente de la compañía, y será también esencial en la nueva etapa que comenzamos.

Atentamente,

Carlos Delso, Presidente de **DFGRUPO**





Desde sus orígenes en Calatayud, donde fue fundada para dar respuesta a las necesidades de los agricultores locales, **DFGRUPO** ha evolucionado hasta convertirse en un conjunto empresarial con presencia en tres continentes y más de 300 profesionales. En un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica y los retos climáticos, nuestro modelo de negocio —integrado, eficiente y flexible— nos permite responder con agilidad a las exigencias de un mercado cada vez más dinámico, competitivo y comprometido con la sostenibilidad.

En **DFGRUPO** entendemos la relevancia de nuestro papel en la cadena de suministro agrícola. Contribuimos a la visión de un mundo sin hambre y un planeta respetado mediante una estrategia de crecimiento sostenible basada en el valor. Promovemos una fertilización eficiente que impulse el rendimiento de las cosechas y, al mismo tiempo, proteja los recursos naturales para las generaciones futuras. Nuestra ambición es avanzar hacia un modelo alimentario que genere valor responsable para clientes, accionistas...

SOBRE NOSOTROS

GRI 2-6

SOBRE NOSOTROS

NUESTRAS CIFRAS
HITOS 2024

DFGRUPO EN EL MUNDO
ESTRUCTURA EMPRESARIAL
ESTRATEGIA
- Tendencias globales
- Creación de Valor
- Nuestras Actividades

NUESTRO COMPROMISO

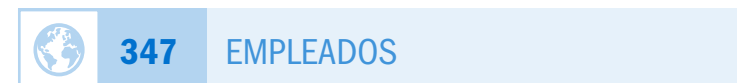
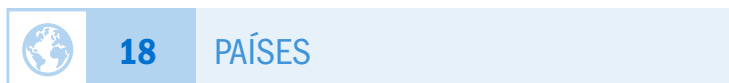
NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME



MEMORIA SOSTENIBILIDAD
2024

NUESTRAS CIFRAS



EBITDA: 23'52 Mill.€



279.000 m² [Instalaciones propias]
569.000 Tn [Capacidad de almacenamiento]
22 [instalaciones gestionadas]
5 [Fábricas]
87 [Barcos descargados]

SOBRE NOSOTROS

NUESTRAS CIFRAS

HITOS 2024

DFGRUPO EN EL MUNDO

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

ESTRATEGIA

- Tendencias globales
- Creación de Valor
- Nuestras Actividades

NUESTRO COMPROMISO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME

MEMORIA SOSTENIBILIDAD
2024

HITOS 2024



FERTIGRAN

Uno de los hitos más relevantes del año ha sido la entrada en funcionamiento de nuestra nueva planta Fertigran, ubicada en el polígono de Villalonquéjar (Burgos). Esta instalación incorpora una tecnología de fabricación innovadora, única en Europa, y cuenta con una capacidad de producción superior a las 60.000 toneladas anuales. El fertilizante elaborado en la planta, SAS G3, destaca por sus excelentes propiedades físicas y alta calidad. La inversión total ha superado los 9,6 millones de euros, y en una parcela de más de 13.000 m² se integran tanto áreas de almacenamiento como una avanzada línea de envasado, diseñada para garantizar eficiencia y trazabilidad.



CERTIFICACIONES

Seguimos avanzando en la mejora continua de la gestión ambiental de nuestras instalaciones. Durante este ejercicio, destaca la obtención de la certificación ISO 14001 en nuestra planta de Fercoex, lo que refuerza nuestro compromiso con la gestión responsable de los impactos ambientales.

En 2024, la planta de bioestimulantes de DFINNOVA en La Charluca (Calatayud) obtuvo la certificación UNE 142500, que garantiza la conformidad de sus productos fabricados para uso en agricultura ecológica y refuerza el compromiso del grupo con la sostenibilidad y la trazabilidad.

Asimismo, hemos desarrollado herramientas internas específicas para el cálculo de la huella de carbono de nuestros productos, en base a la norma ISO 14067 facilitando así una evaluación más precisa de sus emisiones a lo largo del ciclo de vida y reforzando nuestra apuesta por la transparencia y la descarbonización.

NUEVOS ALMACENES

Ampliación capacidad de almacenamiento de FERCOEX: En este año 2024 han entrado en funcionamiento el nuevo almacén de producto envasado en nuestra planta de Extremadura, FERCOEX, que ha supuesto un incremento de la capacidad de almacenamiento en 7.700 t y que ha supuesto una inversión de 2,5 millones de euros.

DIGITALIZACIÓN

Durante el 2024 hemos comenzado la implantación del proyecto de digitalización de cargas en nuestras instalaciones de Sagunto, Via Líquida. Este sistema permite organizar de una manera más eficiente las carga de camiones, reduciendo el tiempo de espera de los mismos y por tanto, las emisiones derivadas por este motivo. Así mismo, en nuestras instalaciones de Portugal, se sigue avanzando con la implantación del sistema Eye Peak, ampliando el número de clientes de su actividad logística usuarios de este sistema de picking digital.

NUEVAS EMPRESAS

Tras su incorporación al grupo en 2023, la integración de Fertixiloca y Gombau Bio avanza de forma satisfactoria. Ambas compañías se han consolidado como activos clave en nuestra estrategia de especialización y diversificación, aportando valor técnico, cercanía al cliente y nuevas capacidades.

SOBRE NOSOTROS

NUESTRAS CIFRAS

HITOS 2024

DFGRUPO EN EL MUNDO

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

ESTRATEGIA

- Tendencias globales

- Creación de Valor

- Nuestras Actividades

NUESTRO COMPROMISO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME



MEMORIA SOSTENIBILIDAD
2024

HITOS 2024

CONVENCIÓN 2024

En 2024, celebramos nuestra convención bianual en Santander, un encuentro muy especial que reunió a todos los miembros del Grupo bajo el lema **“Lejos es cerca cuando estamos conectados”**. Este evento reafirmó nuestro compromiso con la construcción de un equipo unido y colaborativo, trascendiendo las barreras geográficas y fortaleciendo los vínculos que nos permiten avanzar juntos hacia un futuro sostenible.

La convención fue un espacio enriquecedor para el intercambio de conocimientos, la reflexión conjunta sobre los retos futuros y la celebración de los logros alcanzados gracias al esfuerzo colectivo. Mediante dinámicas participativas, sesiones de diálogo abierto y diversas actividades, reforzamos nuestro sentido de pertenencia y la importancia de trabajar de manera colaborativa para lograr nuestros objetivos comunes, alineados con los principios de sostenibilidad social y empresarial que guían nuestra estrategia.

Además, este encuentro favoreció la creación de espacios de comunicación y confianza entre los participantes, elementos esenciales para fortalecer la cohesión interna y fomentar una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la responsabilidad de todos. La convivencia y las actividades sociales realizadas durante la convención contribuyeron a estrechar relaciones personales, promoviendo un ambiente de trabajo más cercano y comprometido.

Como parte del programa, visitamos las instalaciones del puerto de Santander, un lugar que simboliza nuestra actividad: un nodo de movimiento, conexión e intercambio que refleja nuestra apuesta por la innovación, la eficiencia y la integración en cadenas de valor globales y sostenibles.

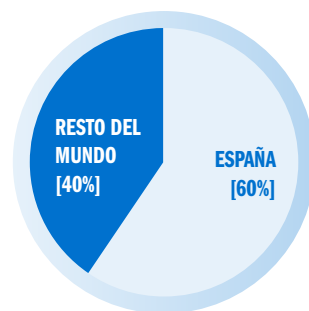
Este encuentro nos recordó que la verdadera fortaleza de **DFGRUPO** reside en la conexión entre sus personas. Cuando estamos unidos y alineados, incluso la mayor distancia se vuelve pequeña, y esto nos impulsa a seguir creciendo juntos, no solo como profesionales, sino como un Grupo comprometido con el desarrollo sostenible y el bienestar común.



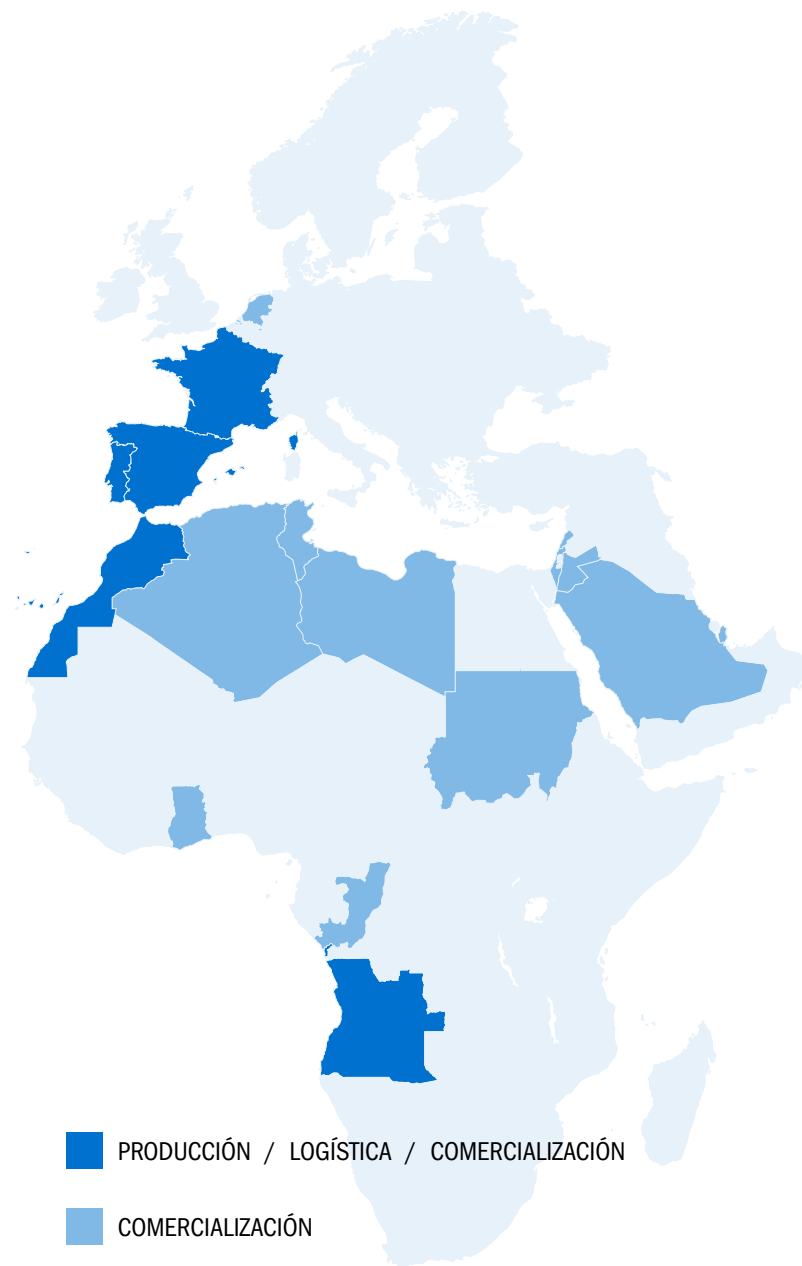
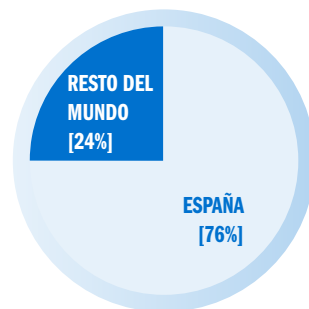
DFGRUPO EN EL MUNDO

GRI 2-1

TONELADAS VENDIDAS



EMPLEADOS



NOSOTROS >
ESTRUCTURA
EMPRESARIAL

SOBRE NOSOTROS
NUESTRAS CIFRAS
HITOS 2024
DFGRUPO EN EL MUNDO
ESTRUCTURA EMPRESARIAL
ESTRATEGIA
- Tendencias globales
- Creación de Valor
- Nuestras Actividades

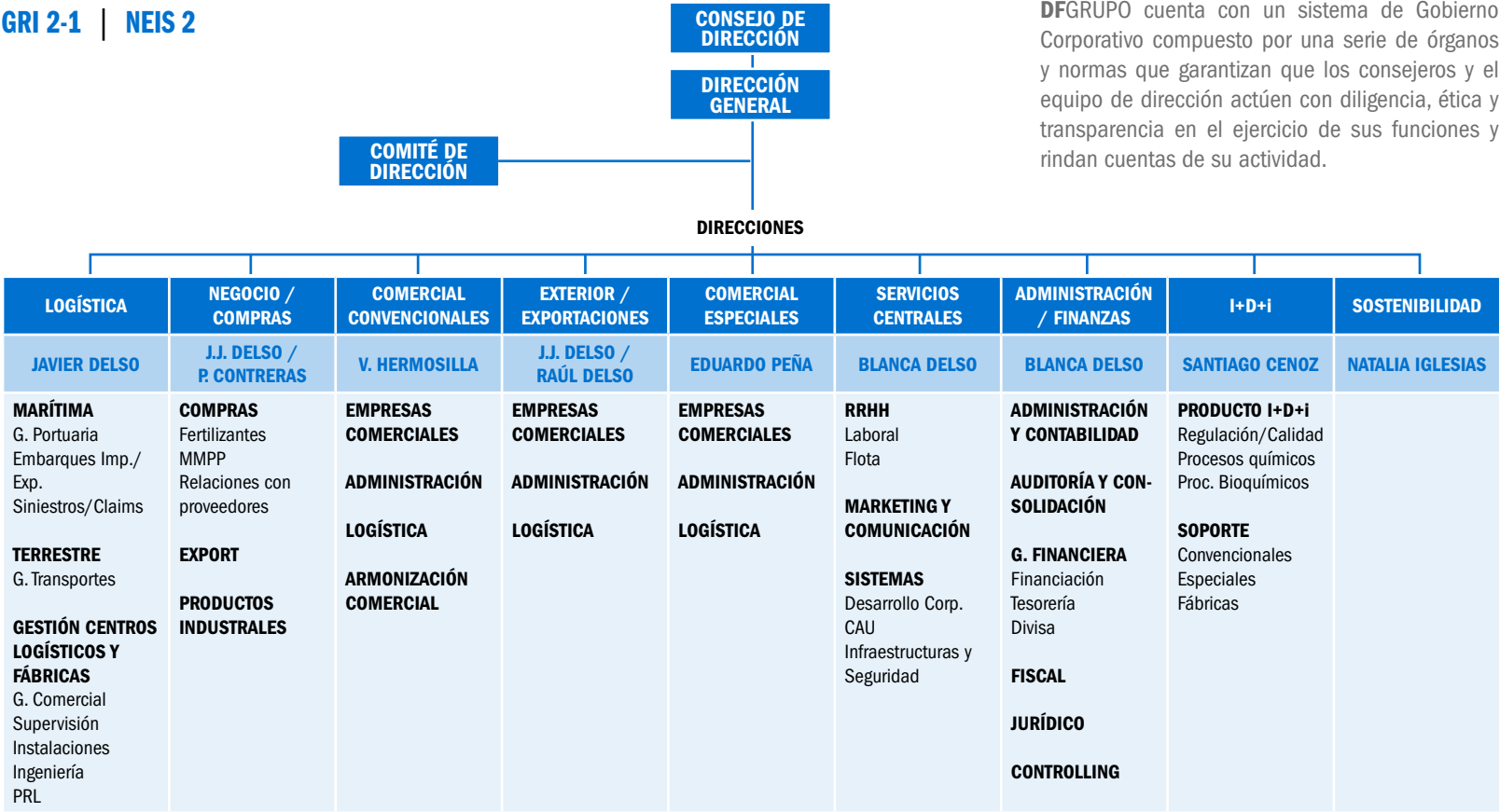
NUESTRO COMPROMISO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME

ORGANIGRAMA EMPRESARIAL

GRI 2-1 | NEIS 2



DFGRUPO cuenta con un sistema de Gobierno Corporativo compuesto por una serie de órganos y normas que garantizan que los consejeros y el equipo de dirección actúen con diligencia, ética y transparencia en el ejercicio de sus funciones y rindan cuentas de su actividad.

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

La gestión del Gobierno Corporativo y las buenas prácticas son fundamentales para que el funcionamiento de la empresa sea real y efectivo. La importancia del Gobierno Corporativo en la generación de valor implica al Consejo de Familia, Consejo y Administración y Dirección General, y al Comité de Dirección.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Consejo compuesto por los accionistas del Grupo y/o sus representantes. Sus decisiones son soberanas en la estrategia global del Grupo, transmitiéndose al Consejo de Administración para formar parte del Plan de Continuidad del Grupo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN GENERAL

Siguiendo el protocolo familiar, el Consejo está compuesto por un miembro de cada rama familiar de la Alta Dirección, acompañado de tres asesores externos. Tiene como finalidad la cohesión entre las decisiones tomadas por los accionistas y la realidad empresarial.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Compuesto por los principales responsables a todos los niveles de la organización de DFGRUPO, conectando la estrategia global con las estrategias de las empresas individuales que conforman la estructura de DFGRUPO.

ESTRATEGIA

MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR



TENDENCIAS
GLOBALES
GRI 3-3

La transición energética, la crisis climática y la seguridad alimentaria son hoy prioridades globales. En DFGRUPO, gracias a nuestra posición como referentes en soluciones para la nutrición vegetal, estamos en una posición clave para aportar valor en estos desafíos. Nuestro compromiso con la rentabilidad sostenible en las operaciones principales y con un crecimiento responsable son fundamentales para garantizar una empresa preparada para el futuro.

A lo largo del último ejercicio, hemos seguido priorizando la continuidad operativa en un entorno volátil, marcado por tensiones geopolíticas, incertidumbre regulatoria y cambios en los patrones de compra en los mercados internacionales. Esta situación nos ha llevado a concentrar recursos en nuestras actividades clave, potenciando las plantas más eficientes, con mejor acceso a materias primas y mercados, y oportunidades claras de mejora en sostenibilidad, mientras reducimos progresivamente aquellas menos alineadas con nuestra visión de largo plazo.



Cambio climático

El cambio climático representa tanto un riesgo como una oportunidad para nuestra actividad. Sus efectos físicos y regulatorios nos exigen adaptarnos, pero también impulsan la innovación hacia soluciones más sostenibles. Por ello, monitorizamos activamente su evolución y sus posibles impactos en nuestra cadena de valor.

La entrada en funcionamiento de nuestra nueva planta **Fertigran**, con tecnología de última generación y capacidad para fabricar fertilizantes de alta calidad, es un ejemplo claro de nuestra apuesta estratégica: innovación, eficiencia y resiliencia productiva. Este tipo de inversiones nos permite reforzar nuestra posición en mercados premium y ampliar nuestra oferta de soluciones más sostenibles.

En Europa, el futuro del sector estará marcado por la presión creciente sobre las emisiones. La regulación ambiental exigirá productos con menor huella de carbono y procesos más eficientes. En este contexto, nuestra gama de fertilizantes **Safe & Green** representa una apuesta firme por la innovación responsable: soluciones que permiten una fertilización más eficiente, segura y respetuosa con el medio ambiente.

Conscientes de las consecuencias que el cambio climático puede tener en nuestros cultivos, DFGRUPO, a través de su filial, **DFINNOVA**, produce una amplia gama de bioestimulantes diseñados para mejorar la salud de los cultivos, optimizar el uso de nutrientes y aumentar la resiliencia de los cultivos frente a condiciones climáticas adversas, tales como son el estrés por temperaturas extremas o condiciones de sequía.



Incertidumbre y riesgos geopolíticos

El panorama geopolítico actual, más fragmentado y cambiante, requiere una vigilancia constante. Las tensiones comerciales, los nuevos marcos regulatorios y la reorganización de las cadenas logísticas globales impactan directamente sobre el sector agrícola.

DFGRUPO sigue apostando por una visión de mercado abierta, colaborativa y centrada en el agricultor. DFGRUPO posee una amplia cartera de proveedores, diversificada, que nos permiten reducir los impactos derivados de este tipo de riesgos. Además, estamos impulsando activamente el crecimiento del negocio en el continente africano, donde vemos un gran potencial para contribuir al desarrollo agrícola y a la mejora de la seguridad alimentaria. De esta manera, DFGRUPO diversifica su actividad en diferentes entornos geográficos.

A nivel de mercado, llevamos varios años observando una creciente tendencia a la compra bajo demanda ("just-in-time"), así como limitaciones en la oferta global derivadas de restricciones a la exportación en países clave. Esta combinación está configurando un escenario de mayor tensión entre oferta y demanda en los próximos años, lo que refuerza la necesidad de contar con una cadena de suministro sólida, diversificada y flexible. Nuestro enfoque de negocio apuesta por seguir mejorando nuestras capacidades de almacenamiento para poder dar servicio a nuestros clientes en momentos de concentración de demanda.

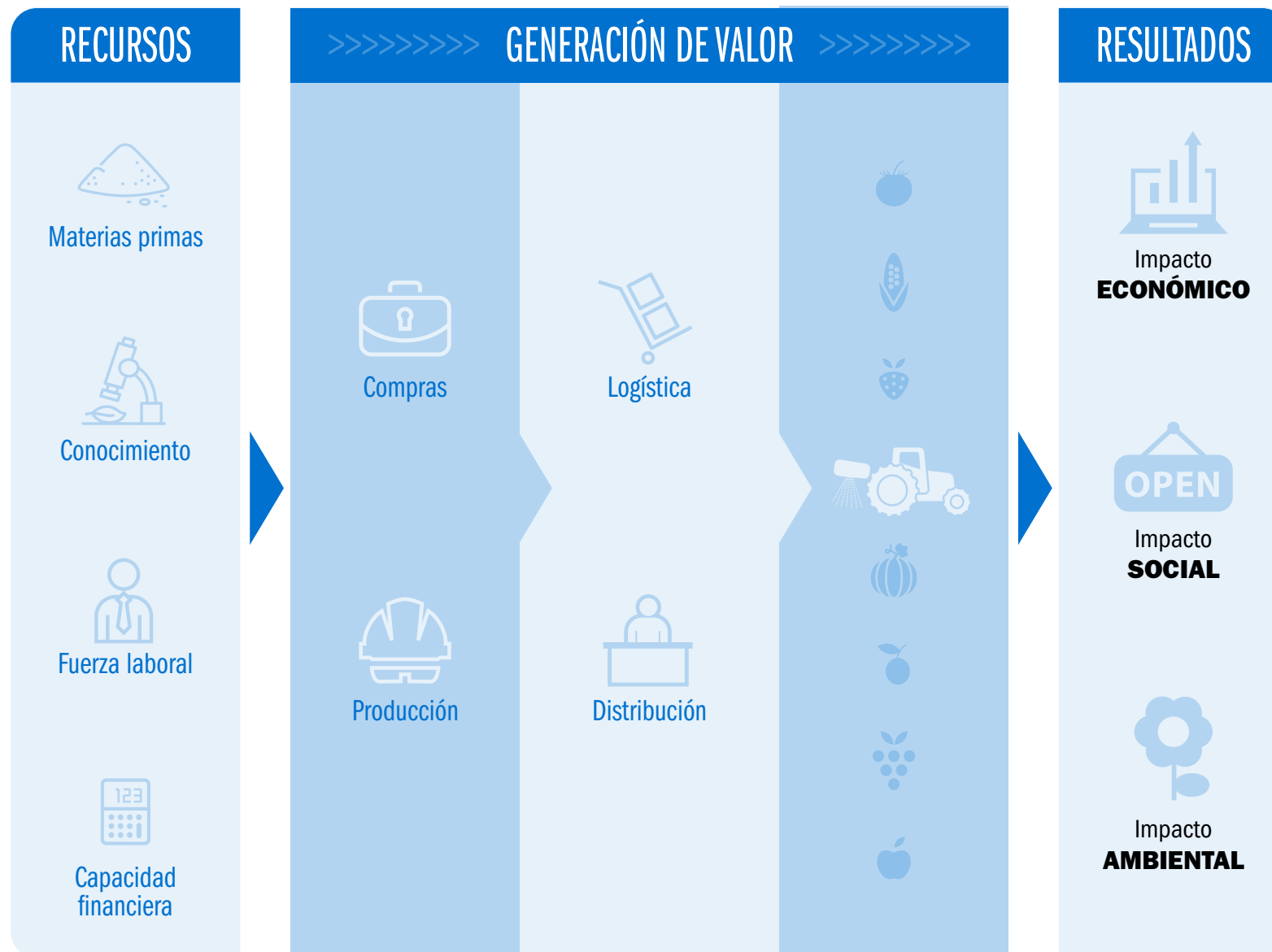
ESTRATEGIA

MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR



CREACIÓN
 DE VALOR

GRI 2-6



ESTRATEGIA

COMPRAS



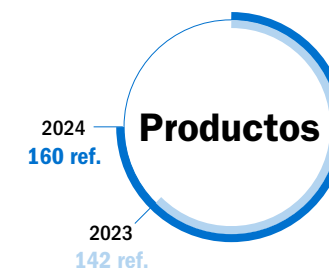
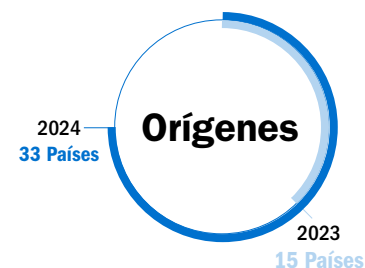
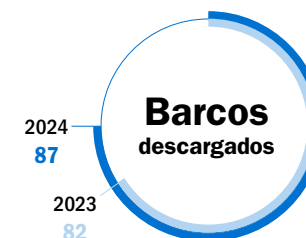
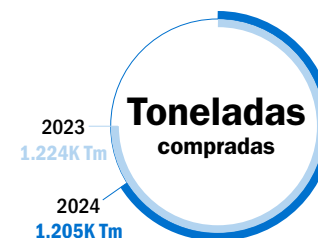
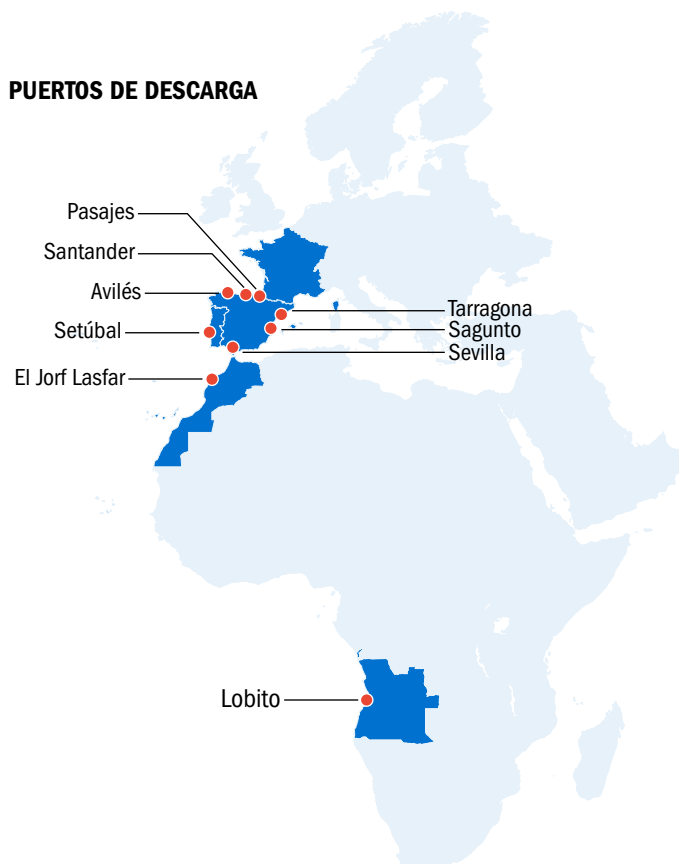
**NUESTRAS
 ACTIVIDADES**
GRI 2-6

El conocimiento profundo de los mercados internacionales es una de las principales fortalezas de nuestro modelo de negocio. Actualmente, DF Grupo se posiciona como el mayor importador de fertilizantes en la península ibérica, gracias a relaciones consolidadas con los principales productores globales, incluyendo acuerdos de distribución preferencial en determinados países.

Para dar respuesta a las necesidades del mercado, contamos con un equipo de compras con amplia experiencia, que trabaja de forma proactiva en la identificación de proveedores y productos de calidad en cualquier parte del mundo.

Nuestra extensa red logística, que incluye infraestructuras adaptadas para la recepción de embarques de gran tonelaje, nos permite optimizar tanto los costes de transporte como las emisiones asociadas.

PUERTOS DE DESCARGA



ESTRATEGIA PRODUCCIÓN



NUESTRAS
ACTIVIDADES
GRI 2-6



Con el objetivo de ofrecer soluciones más especializadas y reducir la dependencia del mercado exterior, seguimos fortaleciendo nuestra capacidad productiva a través de nuevas inversiones estratégicas.

La incorporación de Fertigran a nuestra red industrial marca un punto de inflexión en nuestro modelo de producción. Esta nueva planta, ubicada en Burgos, nos permite ampliar de forma significativa nuestra capacidad y diversificar la oferta con productos de alta calidad como el SAS G3, elaborado con tecnología innovadora y exclusiva en Europa. Su ubicación estratégica y sus modernas instalaciones nos permiten avanzar en eficiencia operativa, trazabilidad y servicio al cliente.

Junto a la ampliación de Fercoex, estas inversiones consolidan nuestra apuesta por una producción más cercana, flexible y sostenible, alineada con las necesidades de un mercado cada vez más exigente. Nuestras tres plantas principales—situadas en Badajoz, Palencia y Burgos—, representan el núcleo de nuestra capacidad productiva y permiten optimizar el transporte gracias a su localización en zonas agrícolas clave.

Esta tecnología de compactación, además de ser más respetuosa con el medio ambiente que los métodos convencionales, nos aporta gran versatilidad para adaptar fórmulas a medida.

Completamos nuestra oferta de productos de fabricación propia con la planta de microgranulados y la de bioestimulantes, ambas situadas en Calatayud (Zaragoza).

2 FÁBRICAS COMPACTACIÓN



1 FÁBRICA GRANULACIÓN



1 FÁBRICA BIOESTIMULANTES



SOBRE NOSOTROS

NUESTRAS CIFRAS

HITOS 2024

DFGRUPO EN EL MUNDO

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

ESTRATEGIA

- Tendencias globales

- Creación de Valor

- Nuestras Actividades

NUESTRO COMPROMISO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME



MEMORIA SOSTENIBILIDAD
2024

ESTRATEGIA

DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA



NUESTRAS
ACTIVIDADES

GRI 2-6

Nuestro modelo comercial se apoya en la proximidad y el conocimiento del entorno agrícola local, con una organización dividida por zonas geográficas para adaptarse a las particularidades de cada región.

A través de nuestras empresas minoristas, **Fertixiloca y Gombau Bio**, conseguimos acercarnos aún más al cliente final. Fertixiloca, con 18 puntos de aplicación en Aragón y zonas limítrofes, ofrece un servicio integral al agricultor que incluye asesoramiento técnico, aplicación de fertilizantes líquidos, venta de fitosanitarios y compra del producto final.



329.000 m²
almacenes



12 PLANTAS
envasado



12 PLANTAS
blending

Para dar servicio a nuestros clientes, el Grupo cuenta con 329.000 m² (279.000 propios y 50.000 con contratos de alquiler a largo plazo) de instalaciones, repartidos por todas las áreas geográficas en las que operamos, preparadas para ofrecer servicios de valor añadido, como inhibición, mezclas, coatings, etc.

DFGRUPO presta servicios de logística a terceras empresas, manipulándose durante el ejercicio en torno a **130.000 tn** en la Península Ibérica

Nuestras instalaciones están preparadas para almacenar todo tipo de mercancías; contamos con autorizaciones SEVESO, incluidas las de nivel superior, para mercancías peligrosas, así como depósitos aduaneros, etc. Nuestras instalaciones de Portugal están certificadas en la norma SQAS, de calidad y seguridad en la industria química y cuentan con un sistema de gestión digital de almacén (Eye Peak), que automatiza las operaciones logísticas realizadas en el almacén, permitiendo a sus clientes gestionar lotes de sus productos y tener una total trazabilidad sobre sus operaciones logísticas de manera remota. Así mismo, contamos con dos plantas de producción de Adblue con una capacidad de 50.000m³, donde fabricamos este producto para empresas externas.



SOBRE NOSOTROS

NUESTRAS CIFRAS
HITOS 2024
DFGRUPO EN EL MUNDO
ESTRUCTURA EMPRESARIAL
ESTRATEGIA
- Tendencias globales
- Creación de Valor
- Nuestras Actividades

NUESTRO COMPROMISO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME



MEMORIA SOSTENIBILIDAD
2024

ESTRATEGIA

PRODUCTO

GAMA DE FERTILIZANTES CON BAJA HUELLA DE CARBONO

En 2024, **DFGRUPO** ha iniciado la producción del **SAS G3**, un nuevo sulfato amónico granular desarrollado en nuestras instalaciones de Burgos. Este fertilizante destaca por su diseño técnico —gránulo de 3 mm— que mejora la eficiencia en la aplicación y la homogeneidad en el abonado. Además, su formulación incorpora materias primas con una huella de carbono hasta un 90% inferior a la de productos equivalentes

Actualmente, se está trabajando en el cálculo y certificación de su huella de carbono bajo el estándar ISO 14067, con el objetivo de reforzar su posicionamiento como fertilizante de bajo impacto ambiental



NUESTRAS
ACTIVIDADES
GRI 2-6



**SAFE &
GREEN**

Tu Gama de Baja Huella

La nueva gama de fertilizantes Safe & Green están formulados para reducir la huella de carbono sin comprometer la eficacia agronómica. Contribuyen a la descarbonización de la agricultura y de la cadena agroalimentaria, especialmente en el Alcance 3.

ESTRATEGIA PRODUCTO

SOLUCIONES DE ALTA TECNOLOGÍA

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y transición hacia modelos agrícolas más resilientes, **DFINNOVA** ha consolidado su línea de bioestimulantes como una palanca clave para avanzar hacia una agricultura regenerativa. Esta línea de soluciones tecnológicas no solo busca mejorar el rendimiento de los cultivos, sino también restaurar la salud del suelo, fomentar la biodiversidad y reducir la huella ambiental de la actividad agrícola. Los bioestimulantes desarrollados por **DFINNOVA** están formulados para:

Estimular procesos fisiológicos naturales en las plantas, mejorando su metabolismo y su capacidad de adaptación frente a condiciones climáticas adversas como la sequía o las temperaturas extremas

Optimizar el uso de nutrientes, potenciando el efecto del abonado tradicional, mejorando la eficiencia en la absorción y minimizando las pérdidas por lixiviación

Fomentar la actividad microbiana del suelo, clave para la regeneración de su estructura y fertilidad, en línea con los principios de la agricultura regenerativa

Nuestras soluciones tecnológicas se fabrican en la planta de La Charluca (Calatayud), que ha sido recientemente certificada bajo la norma UNE 142500, lo que garantiza que sus insumos son aptos para su uso en producción ecológica. Esta certificación refuerza el compromiso del grupo con la trazabilidad, la calidad y la sostenibilidad de sus procesos productivos.



DFINNOVA

DFINNOVA es una compañía nacida en 2017, que ofrece a sus clientes una amplia gama de propuestas tecnológicas avanzadas para la nutrición y bioestimulación de cultivos, con el objetivo de maximizar su rendimiento.

Nos especializamos en la producción y comercialización de fertilizantes de nueva generación: biotecnológicos, sostenibles y altamente eficientes. Estos productos son fruto de proyectos de investigación que hemos desarrollado y adaptado cuidadosamente a las necesidades de los agricultores, considerando las particularidades de sus cultivos, las condiciones climáticas, los tipos de suelo, las fases de crecimiento y las normativas europeas vigentes.



ESTRATEGIA

I+D+i



NUESTRAS
ACTIVIDADES
GRI 2-6

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

En **DFGRUPO** apostamos por la innovación como palanca clave para avanzar hacia una agricultura más sostenible y eficiente. Durante el último ejercicio, hemos continuado desarrollando proyectos de I+D+i centrados en la mejora de fertilizantes, con especial atención a productos más respetuosos con el suelo, de menor impacto ambiental y adaptados a las nuevas exigencias climáticas y normativas. Esta apuesta refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones agromónicas de futuro.

Queremos destacar, entre otros, los siguientes proyectos:

PROYECTO NITROLOSTS: Desarrollo de nuevas soluciones para la reducción de las pérdidas de Nitrógeno por volatilización y Lixiviación, formuladas con sustancias de origen vegetal y que respetan la vida microbiana del suelo.

PROYECTO FERTILIBER: Nuevas formulaciones de liberación gradual que mejoran la eficiencia en la asimilación de nutrientes por parte de los cultivos. Estas soluciones permiten una fertilización más controlada y mejoran el aprovechamiento de los nutrientes por parte de la planta. Además, trabajamos en la incorporación de subproductos de otros procesos industriales, aplicando principios de economía circular para reducir el impacto ambiental y avanzar hacia un modelo de producción más sostenible.

La inversión en I+D+I del grupo en este ejercicio 2024 ha ascendido a 3.600.000 €.





NUESTRO COMPROMISO

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen, desde la eliminación de la pobreza, hasta la lucha contra el cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades. En la década 2020-30 es fundamental actuar para hacer frente a la creciente pobreza, empoderar a las mujeres y las niñas y afrontar la emergencia climática.

En comparación con los 10 años anteriores, son más las personas que viven una vida mejor. No obstante, las desigualdades y el cambio climático están amenazando con echar por tierra estos progresos. La inversión en economías sostenibles puede brindar importantes oportunidades de prosperidad compartida. Además, las soluciones políticas, tecnológicas y financieras están a nuestro alcance. Sin embargo, se necesitan cambios rápidos y sin precedentes, para adaptar estos mecanismos de cambio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



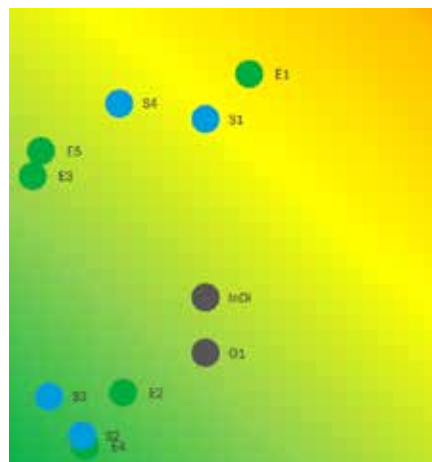
GRI 3-1, GRI 3-2

MATERIALIDAD

Durante el ejercicio, hemos llevado a cabo un **análisis de doble materialidad** con el objetivo de anticiparnos y adaptarnos a los requisitos establecidos por las próximas normativas en materia de reporte de sostenibilidad, como las derivadas de la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD). Este enfoque nos ha permitido identificar tanto los impactos financieros que los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) pueden tener sobre nuestra organización, como los efectos significativos que nuestras actividades generan en el entorno y la sociedad.

Como parte fundamental de este proceso, hemos consultado a diversos grupos de interés —incluyendo empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y representantes del ámbito regulador— para recoger sus percepciones y expectativas respecto al impacto de nuestras operaciones. Estas contribuciones han sido clave para priorizar los temas materiales y reforzar nuestro compromiso con una gestión sostenible, transparente y alineada con las expectativas de nuestros stakeholders.

A continuación, se presenta la matriz de doble materialidad resultante de este análisis. En ella se representan los temas más relevantes para nuestra organización, tanto por su impacto en el entorno y la sociedad como por su influencia en la situación financiera y operativa de **DFGRUPO**. Esta herramienta nos ayuda a enfocar nuestros esfuerzos en los aspectos que realmente importan, alineando nuestra estrategia con los retos y expectativas actuales en materia de sostenibilidad:



- MEDIO AMBIENTE
- SOCIAL
- GOBERNANZA

1. NEIS E1. Cambio Climático
2. NEIS S4. Consumidores y usuarios finales
3. NEIS S1. Personal propio
4. NEIS E5. Uso de los recursos y economía circular
5. NEIS E3. Recursos hídricos y marinos
6. Específico. Innovación y digitalización
7. NEIS G1. Conducta empresarial
8. NEIS E2. Contaminación
9. NEIS S3. Colectivos afectados
10. NEIS S2. Trabajadores de la cadena de valor
11. NEIS E4. Biodiversidad y ecosistemas



GRI 3-1, GRI 3-2

MATERIALIDAD

Las siguientes tablas recogen el resultado del análisis de doble materialidad de una manera más detallada según cada una de las materias a reportar (ESG). Describen tanto los aspectos materiales, los riesgos y oportunidades y en que lugar de la cadena de valor se originan:

	IRO	MEDIO AMBIENTE	ALCANCE
NEIS E1	⚡	Emisiones GEI y consumo de energía	⬆️⬇️⊖
NEIS E1	⚡	Eventos externos por cambio climático	⬆️⬇️⊖
NEIS E5	—	Uso de materiales y envases	⬆️⬇️⊖
NEIS E1	+	Resiliencia de los cultivos	⬇️
NEIS E1	⚙️	Demanda de producto baja en emisiones	⬇️
	IRO	SOCIAL	ALCANCE
NEIS S1	+	Formación y Desarrollo de habilidades internas	⊖
NEIS S1	⚡	Accidentes laborales de empleados o subcontratistas	⬆️⊖
NEIS S4	⚡	Inadecuada innovación de producto/servicio eficiente	⬇️
NEIS S1	⚡	Normativa laboral	⊖
NEIS S4	⚙️	Innovación y desarrollo tecnológico del producto	⬇️
NEIS S1	⚙️	Marca empleadora	⊖
	IRO	GOBERNANZA	ALCANCE
NEIS G1	🔄	Gobierno corporativo responsable	⊖
NEIS G1	🔄	Corrupción e incumplimiento legal	⊖
NEIS G1	⚡	Ciberataque y seguridad	⬆️⬇️⊖
NEIS G1	⚙️	Acceso a financiación sostenible	⊖
NEIS G1	⚙️	Acceso a incentivos del regulador	⊖

⚡ Riesgo | ⚙️ Oportunidad | + Impacto positivo | — Impacto negativo | 🔄 Impacto negativo parcial | ⬆️ Aguas arriba | ⬇️ Aguas abajo | ⊖ Operaciones propias

SOBRE NOSOTROS

NUESTRO COMPROMISO
CON EL PLANETA
CON LAS PERSONAS
CON EL BUEN GOBIERNO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME



NUESTRO COMPROMISO CON...
MEDIO AMBIENTE | Pilar E (Environment)



El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Está causado principalmente por la actividad humana y ya está teniendo efectos visibles en la naturaleza, la economía y la vida de las personas. La agricultura y la producción de alimentos, se encuentran en primera línea de dicho reto, experimentado ya los impactos de un clima cada vez más impredecible, como bien hemos podido sufrir en este año 2024, con la DANA en levante, tras un largo periodo de sequía.

El sector agroalimentario desempeña un papel dual en la lucha contra el cambio climático: por un lado, es responsable de una parte significativa de las emisiones que contribuyen al mismo, y por otro, es uno de los más afectados por sus consecuencias. Pero del mismo modo, posee un enorme potencial para convertirse en un agente clave en su mitigación.

Así, los fertilizantes son esenciales para poder producir los alimentos que necesita la población mundial. Sin embargo, su fabricación y su uso también pueden provocar contaminación del aire, del agua y del suelo, así como afectar a la biodiversidad y los ecosistemas, ya que las actividades relacionadas con la producción y el uso de fertilizantes pueden afectar a la salud de los entornos naturales.

Por último, hay que tener en cuenta que la producción de fertilizantes depende de recursos naturales limitados, como el gas natural y ciertos minerales. Por eso, cada vez es más necesario buscar soluciones más sostenibles, aplicando modelos de economía circular y mejorando el uso eficiente de los recursos para reducir residuos y evitar la sobreexplotación de estos materiales.

Los aspectos materiales de nuestro análisis de doble materialidad, referentes al Pilar E, están recogidos en el cuadro que sigue a continuación:

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

	IRO	MEDIO AMBIENTE	ALCANCE
NEIS E1	⚡	Emisiones GEI y consumo de energía	⬆️⬇️⊖
NEIS E1	⚡	Eventos externos por cambio climático	⬆️⬇️⊖
NEIS E5	—	Uso de materiales y envases	⬆️⬇️⊖
NEIS E1	+	Resiliencia de los cultivos	⬇️
NEIS E1	⚙️	Demanda de producto baja en emisiones	⬇️

⚡ Riesgo | ⚙️ Oportunidad | + Impacto positivo | — Impacto negativo | ⤷ Impacto negativo parcial

⬆️ Aguas arriba | ⬇️ Aguas abajo | ⊖ Operaciones propias

NUESTRO COMPROMISO CON...

CAMBIO CLIMÁTICO | GRI 305-1, GRI 3-3, E-1



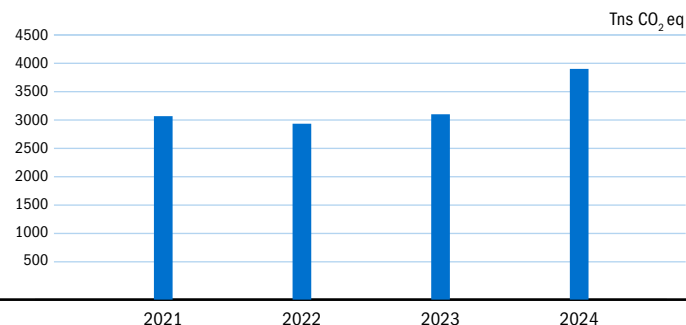
EL
PLANETA



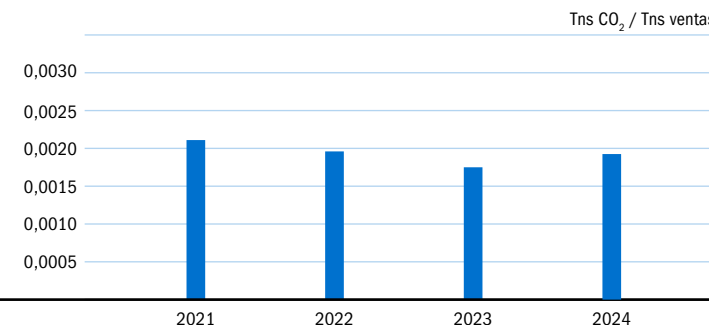
La mitigación del cambio climático y concretamente todo lo relacionado con Emisiones de gases de efecto invernadero constituye uno de los aspectos más relevantes detectados en nuestro análisis de doble materialidad y genera riesgos y oportunidades que reflejamos a continuación.

Conscientes de la doble responsabilidad del sector agroalimentario en la lucha contra el cambio climático, hemos definido una estrategia estructurada en tres líneas de acción principales, orientadas a reducir nuestra huella ambiental y contribuir activamente a la transición hacia un modelo agroalimentario más sostenible.

1. Reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en nuestras fábricas y organización en general.
2. Reducir nuestras emisiones de alcance 3 en el transporte.
3. Contribuir a descarbonizar la agricultura mediante el suministro de fertilizantes bajos en carbono



El incremento de las emisiones, tanto de alcance 1 como 2, que ha sido de un 22% con respecto al año 2023, se debe a la entrada en funcionamiento de la planta de Fertigran.



El incremento de la intensidad relativa de nuestras emisiones, medido en Tns CO₂/tns comercializadas no ha sido tan significativo (+11,67%).

NUESTRO COMPROMISO CON...

CAMBIO CLIMÁTICO | GRI 305-1, GRI 3-3, E-1



EL
PLANETA

ACCIONES

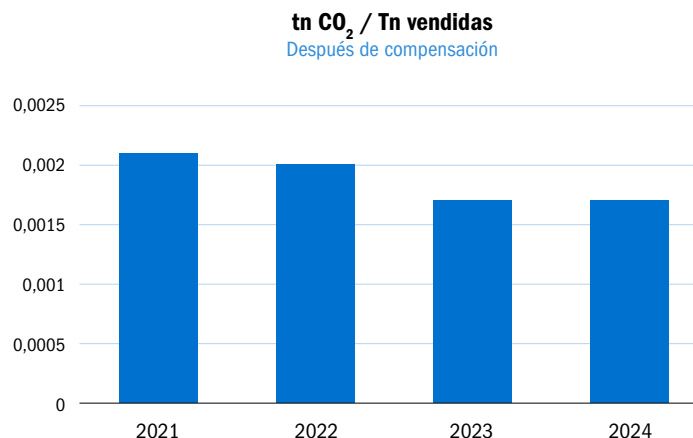
Dentro de nuestra política de descarbonización, estamos llevando a cabo las siguientes acciones:

- 1. Sustitución de fuentes de energía convencionales por energía renovable:** Terminación de la instalación fotovoltaica anexa a nuestra fábrica FERCOEX, con una inversión total de 564.000 €. Esta planta entrará en funcionamiento a principio de 2025. Esta instalación se suma a la ya existente en DEIBA, Portugal, que ha evitado la emisión de 53.760 kgs de CO₂ a la atmosfera.
- 2.** Sustitución de maquinaria no susceptible de electrificación por nuevos modelos más eficientes y menos contaminantes.
- 3.** Entrada en funcionamiento del sistema de digitalización de cargas en Via Líquida.

Aunque seguimos identificando oportunidades de mejora en nuestras operaciones, hemos decidido avanzar de forma progresiva en nuestra estrategia climática, combinando la reducción directa con mecanismos de compensación alineados con los más altos estándares internacionales,

Para compensar parte de las emisiones de alcance 1 y 2 generadas durante el ejercicio 2024, en 2025 hemos adquirido **créditos de carbono** certificados bajo el estándar Verra, procedentes de un proyecto de valorización energética de residuos agrícolas. Las unidades de CO₂ adquiridas han ascendido a 430 tCO₂e (toneladas de CO₂ equivalente).

La evolución de nuestra intensidad de emisiones de alcance 1+2, medidas en Tns de CO₂ equivalentes por tonelada vendida quedaría así tras la compra de créditos de carbono para su compensación:



NUESTRO COMPROMISO CON...

CAMBIO CLIMÁTICO | GRI 305-1, GRI 3-3, E-1



EL
PLANETA

ALCANCE 3

Conscientes de la importancia del alcance 3 en nuestra huella total, en este ejercicio 2024 hemos realizado un primer cálculo de nuestro alcance 3, para caracterizar nuestra huella total de organización. Para el cálculo del alcance 3, tanto aguas arriba como aguas abajo, hemos utilizado factores de emisión del IPCC y de otras bases de datos oficialmente reconocidas como GHG Protocol y Ecoinvent.

Aguas arriba

1. Bienes y servicios adquiridos	1.291.133,35	46,55%
4. Transporte aguas arriba	33.452,00	1,21%

Aguas abajo

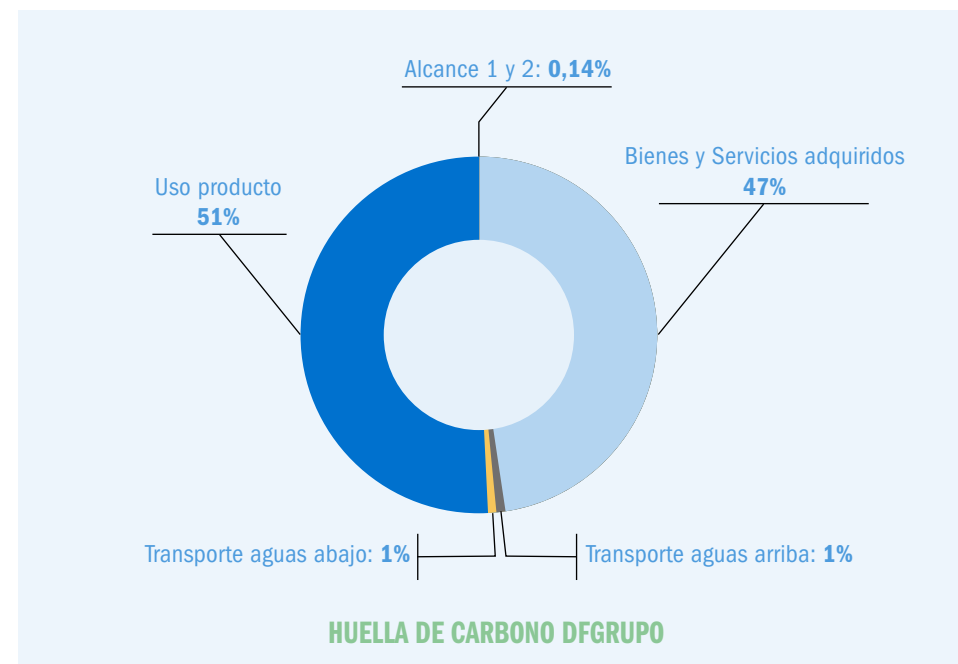
9. Transporte aguas abajo	29.272,00	1,06%
11. Uso producto	1.415.790,40	51,05%

Alcance 1 y 2

	3.845,05	0,14%
--	----------	-------

TOTAL	2.773.492,80	100,00%
--------------	---------------------	----------------

Quedando así configurada nuestra **huella de carbono** con los 3 alcances: 



NUESTRO COMPROMISO CON...

CAMBIO CLIMÁTICO

| GRI 305-1, GRI 3-3,
E-1



EL
PLANETA

ACCIONES

A nivel de producto, las acciones que estamos realizando para reducir las emisiones GEI derivadas de nuestros fertilizantes son las siguientes:

- ▶ Diseño de productos (I+D+i): bioestimulantes e inhibición.
- ▶ Sustitución de materias primas por otras provenientes de economía circular y con baja huella de carbono.
- ▶ Formación a nuestros clientes acerca del tipo de fertilizante.

ALCANCE 3: Fertilizantes de baja huella para una agricultura más sostenible

Safe & Green es nuestra línea de fertilizantes desarrollada para reducir significativamente las emisiones asociadas al uso agrícola, manteniendo la eficacia agronómica y mejorando la sostenibilidad del cultivo. Se basa en tres pilares:

1. Selección de materias primas con menor impacto ambiental, en su mayoría de origen nacional, lo que reduce las emisiones derivadas del transporte y asegura una menor huella en origen.
2. Procesos de fabricación más sostenibles, que emplean energías renovables y tecnologías limpias, sin generar residuos y emitiendo únicamente vapor de agua.
3. Productos optimizados para minimizar las emisiones en campo, mediante formulaciones estables y eficientes que mejoran la disponibilidad del nitrógeno y reducen las pérdidas al medio.

Los productos **Safe & Green** han sido evaluados conforme a la norma ISO 14067 de huella de carbono de producto, y ofrecen reducciones demostradas de entre un 22% y un 32% en las emisiones por hectárea respecto a fertilizantes convencionales equivalentes. Esta reducción tiene un impacto directo sobre la huella de cultivos como el olivar, donde la fertilización representa hasta un 55% del total de emisiones.

A través de esta estrategia, ayudamos tanto al agricultor como a la industria agroalimentaria a reducir su huella de carbono, especialmente en las emisiones de Alcance 3, facilitando así su transición hacia cadenas de suministro más sostenibles y alineadas con los objetivos climáticos europeos.

Con **Safe & Green**, **DFGRUPO** pone a disposición del sector soluciones reales, eficaces y cuantificadas para avanzar hacia una agricultura baja en carbono.



**SAFE &
GREEN**

NUESTRO COMPROMISO CON...

CONSUMO | GRI 302-1, GRI 303-5, GRI 3-3
E-1, E-3



El consumo de combustibles en nuestra actividad es muy reducido, y nuestra estrategia es seguir reduciendo su consumo siempre que sea posible, sustituyéndolo por electricidad producida en nuestras propias instalaciones.

- (*) El incremento se debe principalmente a la ampliación e varias instalaciones (oficinas, nueva fábrica).
- (**) Incremento debido a una mayor producción, al incorporarse nuevas líneas de producción en el Grupo.
- (***) El incremento se debe a la sustitución de vehículos diésel por vehículos híbridos, que consumen gasolina.

CONSUMO ENERGÉTICO (MWH)		2024	2023	%
Combustibles utilizados en fuentes estacionarias y móviles	Gas natural*	117,86	81,96	+43,81%
	Gasoil**	6.806,19	5.917,20	+15,02%
	Gasolina***	871,45	575,3	+51,48%
Consumo de electricidad procedente de fuentes no renovables		6.988,97	5.927,40	+17,91%
Consumo de electricidad procedente de fuentes renovables		198,12	-	
Total		14.784,47	12.501,86	+18,26%



El agua es otro de los recursos fundamentales de nuestro sector.

Siguiendo la guía publicada por el World Resources Institute (WRI) en el Aqueduct Water Risk Atlas, solo el 3,85% de nuestros proyectos en la región, están ubicados en áreas consideradas de estrés hídrico muy alto.

CONSUMO TOTAL (m³)	2024	2023	%
Consumo por fuente (m³)			
Agua de red	12.892,67	6.605,95	95%

El incremento en el consumo de agua se debe principalmente a entrada en producción de nuestra planta de Adblue en la Charluca.

NUESTRO COMPROMISO CON...

BIODIVERSIDAD | GRI 101 E-4



EL
PLANETA



En 2024 el Grupo ha mantenido su implicación con un proyecto de colaboración con una ONG, Acobija, que tiene como fin la recuperación y conservación de aves rapaces protegidas a nivel europeo en una de las zonas en las que el Grupo opera y que está implicado con la concienciación y divulgación.

Las actuaciones del proyecto, denominado “Pequeñas Aves Necrófagas para la biodiversidad”, en este año 2024, han estado centradas en el incremento de la superficie del muladar, así como la construcción de una balsa destinada a proporcionar un lugar seguro y accesible para que las aves locales puedan beber y refrescarse.

Esta nueva infraestructura no solo beneficiará a las aves, sino que también contribuirá a la creación de un ecosistema más equilibrado y saludable, proporcionando un refugio a otras especies como reptiles y anfibios... La balsa se ha diseñado teniendo en cuenta las necesidades específicas de las especies locales, asegurando que sea un recurso valioso para la fauna de la zona.

SOBRE NOSOTROS

NUESTRO COMPROMISO
CON EL PLANETA
CON LAS PERSONAS
CON EL BUEN GOBIERNO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME



NUESTRO COMPROMISO CON...
GESTIÓN DE RESIDUOS | GRI 306-3
E-5



El Grupo, con su actividad productiva, no genera apenas residuos, puesto que su proceso es mecánico y no químico. El polvo generado en la compactación y en las cargas, se recoge y se vuelve a utilizar en el proceso productivo recompactándolo. Este proceso hace que no tengamos residuos de fertilizantes. El Grupo invierte constantemente en sus fábricas para mejorar la durabilidad de sus productos y reducir el reprocesamiento al máximo, así como el reenvasado de productos, que ocasiona residuos plásticos por los envases inservibles.

En las instalaciones de las fábricas y plantas de envasados, los residuos generados en mayor proporción son los envases que se puedan estropear en el proceso y los diversos materiales necesarios como son los aceites.

Las empresas tienen contratados los servicios de gestores de residuos autorizados para la correcta gestión. Además, **DFGRUPO**, en su empeño e implicación con el medio ambiente, tiene un **contrato de adhesión a un sistema colectivo de responsabilidad ampliada de gestión de envases** de uso profesional agrario para ayudar a los clientes finales a dar un tratamiento medioambiental correcto.

En este ejercicio 2024, **DFGRUPO** ha comenzado a utilizar envases con un 30% de plástico reciclado, y continúa colaborando con proveedores para incrementar este porcentaje en un futuro próximo. Así mismo, se ha conseguido reducir el espesor de plástico de algunas referencias de envases, con lo que hemos disminuido la cantidad de plástico generada como residuo por este concepto.

CANTIDAD DE RESIDUOS GENERADA	2024	2023	%
Residuos peligrosos (tn)			
Aceites	3,74	3,66	2,07%
Filtros	0,09	0,15	-35,62%
Residuos acuosos ⁽¹⁾	47,54	40,13	18,46%
Envases contaminados	0,46	0,30	50,99%
Residuos industriales banales	0,00	0,37	-100,00%
Otros residuos ⁽²⁾	6,18		100,00%
Residuos no peligrosos (tn)			
Plástico ⁽³⁾	50,26	41,64	20,72%
Madera ⁽³⁾	13,12	1,52	763,16%
Hierro y acero ⁽⁴⁾	47,44	160,99	-70,53%
Chatarras		3,64	-100,00%
Papel y cartón ⁽⁵⁾	5,42	0,29	1756,51%
Residuos industriales banales ⁽⁶⁾	81,42	36,21	124,89%
Otros no especificados ⁽⁷⁾	38,94	31,86	22,22%

(1) La subida se ha debido al incremento de la producción de las líneas que generan estos residuos (Adblue entre otras).

(2) La cifra de otros residuos corresponde a sustancias inorgánicas derivadas de la producción de Adblue en nuestra empresa de Portugal.

(3) Los incrementos en plástico y madera se deben a la mejora en la clasificación de residuos por parte de las empresas del grupo, separando los residuos en los contenedores indicados. Dichos importes estaban incluidos en otros no especificados en 2023.

(4) La disminución de hierro y acero se ha debido al cambio del año pasado de la cubierta de un almacén de nuestras instalaciones que contenía chapa.

(5) El incremento se ha debido al aumento de la actividad de logística externa que implica gran cantidad de envases de cartón

(6) En esta categoría están incluidos residuos que el año anterior no se incluían con categoría específica.

(7) El incremento se ha debido al incremento de residuos voluminosos derivados de operaciones de reparación y sustitución de maquinaria

NUESTRO COMPROMISO CON...

PROVISIONES Y GARANTÍAS | GRI 3-3



EL
PLANETA

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, el Grupo adopta medidas preventivas y mecanismos de gestión financiera que permiten afrontar posibles impactos derivados de nuestra actividad. Estas provisiones y garantías reflejan nuestra responsabilidad en la gestión de los riesgos ambientales y aseguran la capacidad de respuesta ante potenciales contingencias.

En España, el Grupo cuenta con pólizas específicas de protección medioambiental que alcanzan un valor asegurado de 3,735 millones de euros, cubriendo posibles daños a terceros, al entorno natural y a los recursos afectados por la actividad industrial o logística.

En Portugal, disponemos de un Seguro de Responsabilidad Ambiental, en línea con la normativa vigente y las mejores prácticas internacionales, que garantiza la cobertura frente a incidentes medioambientales. Además, hemos constituido una Reserva Ambiental, también denominada garantía financiera, por un importe de 2 millones de euros. Esta reserva asegura la disponibilidad de recursos económicos para la reparación o compensación de posibles daños al medio ambiente.

Estas herramientas forman parte de nuestro sistema de gestión de riesgos ambientales y contribuyen a fortalecer la resiliencia de la compañía, asegurando la sostenibilidad a largo plazo y el cumplimiento de nuestras obligaciones regulatorias y éticas.



NUESTRO COMPROMISO CON...

SOCIAL | Pilar S (Social)
GRI 3-3



LAS
PERSONAS

En **DFGRUPO** creemos en las personas como elemento diferencial y generador de valor. Por eso apostamos por ellas e invertimos en su talento, su formación y su pleno desarrollo. Cada trabajador es fundamental para el éxito de la compañía y es primordial ser capaces de atraer y retener el talento, así como a ayudar a las personas a desarrollarse y conseguir sus objetivos.

Su estrategia tal y como aparece en el dossier “Retención del talento” que se emitió en el año 2022, se basa en proporcionar un entorno motivador, para facilitar la conciliación de la vida personal y profesional.

Siempre, por supuesto, en un entorno seguro, tal y como se refleja en su código ético, dejando constancia de su tolerancia cero sobre acoso, abuso o tratos discriminatorios. Igualmente somos conscientes del impacto que nuestras instalaciones y actividades tienen en las comunidades cercanas y en el desarrollo local especialmente en entornos rurales, por lo que cuidamos al máximo dicha interacción colaborando estrechamente con las mismas.

Por último en cuanto a la relación con nuestros clientes, creemos que la fidelización no solo se construye a través de la calidad del producto, sino también a través de la atención continua, la escucha activa y la capacidad de aportar valor en cada interacción. Cuidamos la seguridad y la generación de valor a largo plazo, divulgando para potenciar siempre el uso eficiente de nuestros productos.

Los aspectos materiales de nuestro análisis de doble materialidad, referentes al Pilar S, están recogidos en el cuadro que sigue a continuación:

	IRO	SOCIAL	ALCANCE
NEIS S1	+	Formación y Desarrollo de habilidades internas	⊖
NEIS S1	⚡	Accidentes laborales de empleados o subcontratistas	⬆️⊖
NEIS S4	⚡	Inadecuada innovación de producto/servicio eficiente	⬇️
NEIS S1	⚡	Normativa laboral	⊖
NEIS S4	⚙️	Innovación y desarrollo tecnológico del producto	⬇️
NEIS S1	⚙️	Marca empleadora	⊖

⚡ Riesgo | ⚙️ Oportunidad | + Impacto positivo | - Impacto negativo | ⬇️ Impacto negativo parcial
⬆️ Aguas arriba | ⬇️ Aguas abajo | ⊖ Operaciones propias





NUESTRO COMPROMISO CON...

SEGURIDAD Y SALUD | GRI 403
S-1



La seguridad es una de las prioridades de **DFGRUPO**. Por ello, se continúa invirtiendo en mejoras para evitar accidentes, tanto a nivel de instalaciones como en formación.

Desde hace unos años, **DFGRUPO** centró sus esfuerzos en la creación de un departamento de PRL para avanzar en la integración de la prevención entre cada una de las empresas del Grupo y en estrecha colaboración con los SPA (Servicios de Prevención Ajenos). El 100% de nuestros trabajadores están bajo un convenio colectivo y el 100% está formado en prevención de riesgos laborales.

Todas nuestras instalaciones, sean locales, oficinas o instalaciones logísticas y fábricas, cumplen con la legalidad en cuanto a este apartado se refiere. Existen planes de prevención en todas las empresas del Grupo españolas y en Portugal, existe una política que se compromete a identificar los riesgos de sus instalaciones y actuar en consecuencia. Las principales inversiones durante el 2024, como en años anteriores, han ido encaminadas a reducir los principales riesgos existentes en los centros de trabajo (almacenes y fábricas), como son: atropellos, caídas a distinto nivel y atrapamientos:

- Mejoras en las cubiertas y tejados y sus accesos.
- Mejoras en los sistemas antincendios
- Medidas para mejoras de la visibilidad de los equipos de trabajo.

Creemos que la formación es fundamental para evitar los accidentes, y queremos destacar nuestro programa “Aprendemos de nuestros accidentes” por el cual, en el caso de que se produzca un accidente, se expone lo ocurrido, las causas, y se dan unas instrucciones básicas de cómo debe procederse para que no vuelva a ocurrir. Todos los trabajadores que realizan un trabajo similar son informados mediante la entrega y firma del documento informativo.

ESPAÑA					PORTUGAL				
1608h de absentismo, 98% hombres (1928 en 2023, todo hombres).					2624h de absentismo, todo hombres ⁽¹⁾ (216h en 2023, todo hombres).				
INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD	2024		2023		INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD	2024		2023	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Índice Frecuencia*	0	28,83	10,36	16,53	Índice Frecuencia*	1,36	1,83	0	10,89
Índice Gravedad**	0,03	0,57	0,11	0,76	Índice Gravedad**	0,13	0,04	0	0,29
Accidentes con baja ***	0	10	1	5	Accidentes con baja ***	1	8	0	1
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	Enfermedades profesionales	0	0	0	0
Fallecimientos por accidente o enfermedad profesional	0	0	0	0	Fallecimientos por accidente o enfermedad profesional	0	0	0	0

MARRUECOS: No ha habido accidentes, enfermedad ni absentismo en Marruecos para 2024 ni 2023.

FRANCIA: En 2024 no ha habido accidentes ni enfermedad. En 2023 solo una baja maternal de 40 días, ni absentismo ni ninguna baja COVID.

⁽¹⁾ Incremento debido a dos bajas de larga duración.

* Índice de frecuencia = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas por sexo) x 106

** Índice de gravedad = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas por sexo) x 103

*** Los Accidentes con baja no incluyen In Itinere

NUESTRO COMPROMISO CON...

CUIDADO 360º Y FORMACIÓN | GRI 401, GRI 404
S-1

 LAS PERSONAS

OBJETIVO CUIDADO 360º

Siendo premisa para el Grupo el cuidado de los trabajadores, desde Dirección y el departamento de RR.HH. se pretende como objetivo el Cuidado 360º (salud mental, desconexión digital y salud financiera). **DFGRUPO** pone a disposición de sus empleados diferentes beneficios sociales, siendo estos beneficios canalizados a través de un Sistema de Retribución Flexible, cuyo fin es trasladar a los trabajadores la ventaja que supone la contratación de este tipo de productos como Grupo.



FORMACIÓN

Para **DFGRUPO** la formación es clave para atraer, retener y desarrollar el talento de nuestro equipo.

A través de la política del Grupo **QUERER HACER, PODER HACER Y SABER HACER**, hacemos posible la formación continua de empleados, basándose principalmente en identificar las mejoras en competencias, no solo técnicamente, sino mejorando las soft skills.

Esta identificación se hace a través de su Sistema de Retribución Variable, que nos permite valorar y a la vez dialogar con cada trabajador y sus necesidades.

A partir del 2022 y usando nuestro portal del empleado, nos comprometimos a publicar información sobre diferentes aspectos que mejoren la capacidad de nuestros empleados, desde iniciativas como *¿Sabías qué...?* centrada en la responsabilidad social, o *Tips de IT* para mejorar dentro del entorno de trabajo.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA	2024	2023
Socio	75	101
Directivo	424	360
Responsable de Área	238	279
Técnicos	980	730
Administración	666	718
Otros	1.126	1.148
TOTAL	3.509	3.335

En Marruecos no ha habido formación genérica identificada como tal, pero a través de nuestra colaboración directa entre todos los trabajadores del Grupo se realiza una formación individualizada y muy determinada con dichos empleados.

NUESTRO COMPROMISO CON...
IGUALDAD | GRI 405
S-1



El código ético deja constancia clara de su tolerancia cero sobre tratos discriminatorios por motivos de raza, color, nacionalidad, religión, opinión política, edad, sexo, orientación sexual, estatus social y familiar, incapacidad o discapacidad o cualquier otra condición.

Todas las personas deben ser tratadas de manera justa y equitativa, independientemente de su raza, color, género, religión, origen étnico, orientación sexual, discapacidad u otras características protegidas.

Desde la dirección y las políticas de RR.HH. se potencia la igualdad de los trabajadores.

BRECHA SALARIAL		2024	2023
España		14%	17%
Marruecos		22%	34%
Francia		43%	49%
Portugal		12%	-33%

Para este dato hemos utilizado la siguiente fórmula: (media H - media M)/media H. Desigualdad positiva (+) indica el % en que la media salarial de las mujeres es inferior a la media salarial de los hombres, y Desigualdad negativa (-) indica el % en que la media salarial de las mujeres es superior a la de los hombres. Nota: Dado que en Francia en 2022 solo había personas de un mismo género en cada categoría, no puede presentarse la diferencia entre hombres y mujeres.

La igualdad de oportunidades que promulga el Grupo, se recoge en su Código Ético. En la actualidad en el Grupo hay un 2,31% de personas contratadas con discapacidad, pero además, colaboramos con asociaciones que favorecen la inserción laboral, como son AMIBIL en Calatayud y el Centro de empleo AMAFI, S.L., donde externalizamos la elaboración de muestras.

El Grupo está trabajando varias políticas como la de selección y contratación y la de Gestión de conflictos y acoso que nos proponemos divulgar en 2025.

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS AL FINAL DEL EJERCICIO (PAÍS)	2024	2023
España	265	234
Portugal	55	49
Marruecos	22	19
Francia	5	8
TOTAL	347	322





SOBRE NOSOTROS

NUESTRO COMPROMISO
CON EL PLANETA
CON LAS PERSONAS
CON EL BUEN GOBIERNO

NUTRIENDO EL FUTURO

ALCANCE DEL INFORME

DISTRIBUCIÓN POR SEXO	FIN DEL AÑO FISCAL						PROMEDIO ANUAL					
	2024			2023			2024			2023		
	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL	MUJER	HOMBRE	TOTAL
INDEFINIDO	73	248	321	71	233	304	72,76	269,22	341,98	69,84	234,83	304,67
INDEFINIDO PARCIAL	6	1	7	5	4	9	6,00	2,85	8,85	5,53	4,37	9,90
TEMPORAL	4	14	18	1	8	9	5,00	17,72	22,72	1,58	8,37	9,95
TEMPORAL PARCIAL	1	0	1	0	0	0	1,35	0	1,35		0,02	0,02
N° DESPIDOS	2	26	28		10	10						
TOTAL	84	263	347	77	245	322	85,12	289,79	374,91	76,95	247,59	324,55

DISTRIBUCIÓN POR EDAD	FIN DEL AÑO FISCAL								PROMEDIO ANUAL							
	2024				2023				2024				2023			
	< 30	30-50	> 50	TOTAL	< 30	30-50	> 50	TOTAL	< 30	30-50	> 50	TOTAL	< 30	30-50	> 50	TOTAL
INDEFINIDO	41	188	92	321	24	195	85	304	44,32	200,67	96,99	341,98	23,69	191,32	89,67	304,67
INDEFINIDO PARCIAL	1	3	3	7	1	3	5	9	1,00	3,69	4,16	8,85	1,22	2,82	5,87	9,90
TEMPORAL	4	10	4	18	2	6	1	9	5,49	12,13	5,09	22,72	3,15	6,47	0,32	9,97
TEMPORAL PARCIAL	0	1	0	1					0	1,35	0	1,35	0,02	0,00	0,00	0,02
N° DESPIDOS	3	14	11	28		5	5	10								
TOTAL	46	202	99	347	27,00	204	91	322	50,81	217,85	106,25	374,91	28,08	200,61	95,85	324,55

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL	FIN DEL AÑO FISCAL													PROMEDIO ANUAL														
	2024							2023						2024						2023								
	ADMINISTRADORES	DIRECTIVOS	RESPONSABLES ÁREA	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTAL	ADMINISTRADORES	DIRECTIVOS	RESPONSABLES ÁREA	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTAL	ADMINISTRADORES	DIRECTIVOS	RESPONSABLES ÁREA	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTAL	ADMINISTRADORES	DIRECTIVOS	RESPONSABLES ÁREA	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTAL
INDEFINIDO	5	15	27	100	70	104	321	5	9	27	96	72	95	304	5,00	13,83	27,12	106,11	73,39	116,54	341,98	5,00	7,61	26,41	97,78	69,08	98,79	304,67
INDEFINIDO PARCIAL			1		5	1	7		2	1		4	2	9		1,16	1,00		5,00	1,69	8,85		2,00	0,50	0,16	4,21	3,03	9,90
TEMPORAL				5	3	10	18				1	1	7	9				5,00	4,35	13,37	22,72				1,90	1,16	6,88	9,95
TEMPORAL PARCIAL					1		1											1,35			1,35					0,02		0,02
N° DESPIDOS			2	8	4	14	28				4	1	5	10														
TOTAL	5	15	28	105	79	115	347	5	11	28	97	77	104	322	5,00	14,99	28,12	111,11	84,09	131,60	374,91	5,00	9,61	26,91	99,85	74,48	108,70	324,55

NUESTRO COMPROMISO CON...

SOCIEDAD | GRI 204, GRI 413 S-3



LAS
PERSONAS

IMPACTO DE LA SOCIEDAD EN EL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y por tanto con el desarrollo local. El Grupo tiene instalaciones y sedes esenciales en zonas rurales y pequeñas localidades y por tanto incentiva sus economías locales y colabora estrechamente con las comunidades, fomentando colaboraciones y siguiendo en la política del Grupo al respecto.

El 40% de los trabajadores del Grupo en España son trabajadores de lo que se considera España vaciada.

Buscamos y nos centramos en mejorar y desarrollar las áreas de influencia donde nos encontramos, como parte activa de la sociedad que nos rodea.

Muestra de ello es que el 92% de nuestros proveedores son locales (95% en 2023).



CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El Grupo tiene diversos canales de comunicación y se trabaja de forma activa en cada uno de ellos: página web, Facebook, Instagram, LinkedIn y está abierto siempre al diálogo y a la cooperación. Se trabaja en campañas SEO, centradas en información de calidad que permita a nuestros grupos de interés mejorar la eficiencia y eficacia en las aplicaciones de cultivos, a través de artículos de información sobre los productos, sus cualidades y sus resultados.

Así mismo, se ha incrementado la frecuencia de las publicaciones realizadas internamente con nuestros empleados, mediante correos electrónicos “Sabías que...?”, divulgativos sobre temas principalmente agrícolas, para fomentar la comprensión de la naturaleza de nuestro negocio.

(Ejemplo: [Cómo recuperar el suelo tras inundaciones](https://www.dfgrupo.com/recuperacion-agricola-inundaciones/): <https://www.dfgrupo.com/recuperacion-agricola-inundaciones/>)



CONSUMIDORES

La gestión de reclamaciones constituye una herramienta de gestión importantísima para la fidelización de clientes. Es una oportunidad real de mejora y de reflexión en la actividad, así como un momento único en el fortalecimiento de la relación con los clientes, y en la adquisición de conocimiento sobre sus expectativas.

Disponemos de un protocolo de gestión de las mismas, habiendo quedado resueltas en 2024 el 100% de las mismas.

NUESTRO COMPROMISO CON...

GOBERNANZA | Pilar G (Governance)
GRI 204, GRI 413



En **DFGRUPO** creemos firmemente que el verdadero éxito solo tiene sentido cuando se consigue de manera responsable y ética. Por eso, **nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades siguiendo principios de negocio justos y responsables**, tanto en nuestras propias operaciones como en la relación con nuestros socios y a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestra forma de actuar se basa en la aplicación de buenas prácticas, con tolerancia cero hacia el fraude y la corrupción. Además, respetamos los derechos humanos y laborales reconocidos a nivel internacional, trabajamos con total transparencia y promovemos una cultura de respeto, honestidad y equidad.

Una conducta empresarial responsable es clave para generar confianza con nuestros grupos de interés y para garantizar nuestra licencia social para operar. Por este motivo, **seguimos trabajando, reforzando nuestros procesos asegurando que nuestras prácticas estén alineadas con las Directrices de la OCDE y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos**.

Los aspectos materiales de nuestro análisis de doble materialidad, referentes al Pilar G, están recogidos en el cuadro que sigue a continuación

	IRO	GOBERNANZA	ALCANCE
NEIS G1	↺	Gobierno corporativo responsable	⊖
NEIS G1	↺	Corrupción e incumplimiento legal	⊖
NEIS G1	⚡	Ciberataque y seguridad	⬆️⬆️⊖
NEIS G1	⚙️	Acceso a financiación sostenible	⊖
NEIS G1	⚙️	Acceso a incentivos del regulador	⊖

⚡ Riesgo | ⚙️ Oportunidad | + Impacto positivo | - Impacto negativo | ↺ Impacto negativo parcial

⬆️ Aguas arriba | ⬇️ Aguas abajo | ⊖ Operaciones propias

NUESTRO COMPROMISO CON...

GOBERNANZA

| GRI 205
G-1

DERECHOS HUMANOS

En 2019, **DFGRUPO** elaboró su Código Ético, es la norma interna de mayor rango que establece los Principios, Valores y Conductas que deben regir el ejercicio de nuestra actividad dentro del Grupo. El trabajo, individual o colectivo, de todos los miembros de la empresa, conforma nuestra cultura corporativa y es un elemento esencial para la convivencia y el buen funcionamiento de la empresa. Además, este Código, permite mostrar a nuestros proveedores, clientes, socios y a la sociedad en general, la filosofía y cultura arraigadas en **DFGRUPO**, poniendo de manifiesto la responsabilidad con la que asumimos la ética y el cumplimiento de la Ley.

DFGRUPO contempla todos los compromisos y obligaciones recogidos en la declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales del trabajo.

Prueba de ello es la elaboración y cumplimiento de su código ético.

- Libertad de asociación y libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatoria.
- La abolición efectiva del trabajo infantil.
- La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- Entorno de trabajo seguro y saludable.

El ámbito de aplicación de dicho Código, como parte de la esencia de **DFGRUPO**, se traslada a cualquier empresa del Grupo independientemente del país donde desarrolle su actividad, a todas las relaciones internas del Grupo, así como cualquier relación laboral, mercantil o administrativa.

DFGRUPO no ha recibido ninguna denuncia de vulneración de derechos humanos a través de los canales existentes durante el año 2024, ni anteriormente.

CORRUPCIÓN Y SOBORNO

DFGRUPO mantiene un compromiso firme con la ética, la integridad y la legalidad en todas sus actuaciones. En un entorno especialmente regulado como el de la distribución de fertilizantes, la transparencia y el comportamiento ético son pilares fundamentales de nuestra actividad. Por ello, el Grupo ha fortalecido su sistema de cumplimiento normativo mediante la implementación de un Programa de Compliance y un Canal Ético, cuya publicación y difusión se formalizó en 2024, tras un proceso de desarrollo iniciado en 2021.

Nuestro Código Ético, accesible a todos los grupos de interés, establece los principios que rigen la conducta esperada y los mecanismos para reportar cualquier conducta irregular, garantizando la confidencialidad, la protección del denunciante y el adecuado seguimiento de cada caso. A la fecha de cierre de este informe, **DFGRUPO** no ha recibido denuncias relacionadas con corrupción o soborno, ni en 2024 ni en ejercicios anteriores.

Asimismo, todos los actores con los que **DFGRUPO** mantiene relaciones comerciales —proveedores, clientes y otros socios— son sometidos a procesos de diligencia debida y cuentan con elevados estándares éticos. Nuestros proveedores son compañías con estrictas políticas de cumplimiento, mientras que nuestros clientes se caracterizan por su fuerte compromiso social, más allá de una mera relación mercantil. En el ámbito específico de la prevención del blanqueo de capitales, las contrapartes colaboran activamente con **DFGRUPO**, facilitando la información necesaria para garantizar operaciones transparentes y conformes a la normativa vigente.



EL BUEN
GOBIERNO

COOPERACIÓN Y MECENAZGO

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades donde operamos, **DFGRUPO** colabora activamente con organizaciones sociales, culturales y de interés general. En 2024, se realizaron aportaciones a un total de 31 asociaciones y ONGs en España y Portugal, alcanzando una inversión social de 37.629,72 euros (frente a 26.025 euros en 2023). Estas contribuciones se enfocan especialmente en el ámbito local, reforzando el vínculo entre empresa y sociedad.

Entre las actuaciones más destacadas del ejercicio, cabe señalar la ayuda destinada a los afectados por la DANA, un fenómeno meteorológico extremo que impactó gravemente en varias regiones. **DFGRUPO** quiso estar presente en la respuesta inmediata a esta emergencia, sumándose a los esfuerzos colectivos de recuperación.

Adicionalmente, el Grupo forma parte de dos Asociaciones de Interés Económico que impulsan proyectos con impacto social positivo, centrados en la promoción de la responsabilidad empresarial, la mejora de la salud y la construcción de una sociedad más justa y sostenible. Para **DFGRUPO**, el crecimiento económico solo es legítimo si se alinea con el bienestar colectivo y el respeto por los valores éticos y sociales.



NUESTRO COMPROMISO CON...

GOBERNANZA

| GRI 416, GRI 417



EL BUEN
GOBIERNO

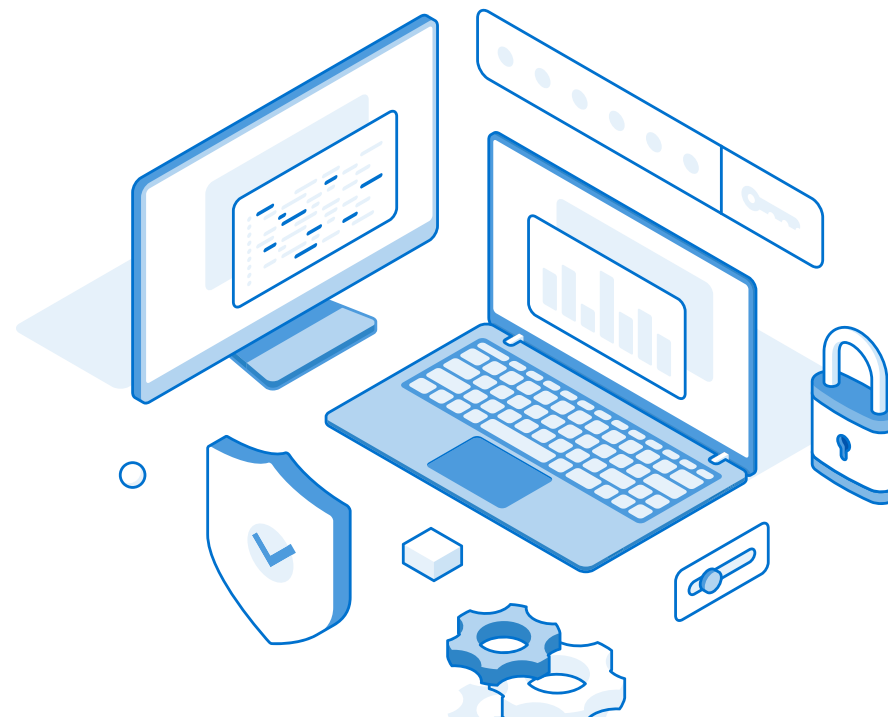
CIBERSEGURIDAD

En un contexto empresarial cada vez más digitalizado y complejo, la ciberseguridad se ha consolidado como un pilar esencial dentro de nuestra estrategia de gestión responsable y sostenible. Nuestra compañía dispone de una política de ciberseguridad definida y actualizada, que establece los principios, responsabilidades y procedimientos necesarios para garantizar la protección integral de nuestros sistemas de información.

Durante el ejercicio, hemos reforzado y adaptado nuestras políticas y controles, asegurando su alineación con estándares internacionales como la norma ISO/IEC 27001 y con los requisitos emergentes en materia de sostenibilidad y gobernanza digital. Este compromiso se traduce en la implementación de mecanismos específicos de control, monitoreo y respuesta ante incidentes, así como en la realización periódica de evaluaciones y auditorías internas y externas que nos permiten verificar la eficacia de nuestro sistema y avanzar en su mejora continua.

Consideramos la ciberseguridad no solo como un requisito técnico, sino como un elemento clave de la sostenibilidad empresarial. En este sentido, integramos la gestión del riesgo cibernético en nuestro sistema de control interno y en el análisis global de riesgos no financieros, tal como promueve la CSRD, asegurando la continuidad operativa, la protección de los datos personales y la confianza de nuestros grupos de interés.

Asimismo, fomentamos una cultura de ciberseguridad en toda la organización, proporcionando formación continua a nuestros equipos y promoviendo comportamientos seguros en el uso de la tecnología. Este enfoque integral fortalece la resiliencia de nuestras operaciones y contribuye de forma directa a la sostenibilidad de nuestro negocio en el largo plazo.





Nutriendo el Futuro

PROYECTOS **2025**

PROYECTOS 2025

En 2025, continuamos avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad con una visión integrada que combina el compromiso ambiental, la eficiencia operativa y la creación de valor compartido. Este año representa un punto de consolidación y expansión de iniciativas clave que refuerzan nuestro papel como agente activo en la transición hacia un modelo agroalimentario más resiliente y responsable.

1

IMPULSO RENOVADO PARA AFRONTAR LOS RETOS DE 2025

El año 2025 comenzará con una nueva etapa en la estructura de gobierno de **DFGRUPO**. El relevo en la Dirección General, con el nombramiento del **nuevo CEO**, Raúl Delso, y el paso del anterior a la Presidencia del Grupo, marca un momento clave para consolidar nuestra visión estratégica de sostenibilidad, internacionalización y transformación responsable del sector.

El nuevo Consejero Delegado, con una trayectoria sólida y consolidada dentro de **DFGRUPO**, aporta un profundo conocimiento de nuestra cultura, nuestros equipos y nuestros retos. Su experiencia dentro de la organización garantiza una transición fluida y una continuidad estratégica, al tiempo que incorpora una visión renovada para impulsar nuestros compromisos con la sostenibilidad y el valor a largo plazo.

Este cambio refuerza el compromiso de todo el equipo con una gestión basada en la continuidad y la evolución, con el objetivo de afrontar con ambición los desafíos globales que impactan a nuestra actividad: la descarbonización de la agricultura, la adaptación al cambio climático, el desarrollo de productos de menor impacto ambiental y la creación de valor en los territorios donde operamos.

2

PROYECTOS CLAVE EN SAFE & GREEN PARA 2025

En 2025, seguiremos consolidando nuestra estrategia **Safe & Green** con nuevos avances en la mejora ambiental de nuestros productos. Uno de los principales focos será el desarrollo de una certificación externa que avale la baja huella de carbono de nuestras gamas más sostenibles, aportando así mayor transparencia y confianza tanto al agricultor como a la industria agroalimentaria.

Además, se impulsarán nuevos ensayos agronómicos y colaboraciones técnico-científicas que permitan cuantificar con mayor precisión los beneficios ambientales de nuestros fertilizantes, tanto en términos de emisiones evitadas como de eficiencia nutricional.

Seguiremos trabajando también en la incorporación de materias primas de menor impacto y en el refuerzo de herramientas de trazabilidad que permitan evaluar de forma más rigurosa el alcance 3 de nuestros clientes.

Safe & Green seguirá siendo una palanca clave para acompañar la descarbonización del campo y responder a las exigencias crecientes de sostenibilidad en toda la cadena de valor agroalimentaria.

3

AMPLIACIÓN INSTALACIONES

A lo largo de 2025 está prevista la ampliación de varias de nuestras instalaciones logísticas con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, reducir desplazamientos innecesarios y optimizar el servicio al cliente. Entre ellas destacamos la construcción de dos nuevos almacenes en Marruecos, y la adquisición de unos almacenes en Burgos.

Estas actuaciones permitirán reforzar nuestra capilaridad territorial y responder con mayor agilidad a la demanda, especialmente en campañas de alta intensidad.

Además del aumento de capacidad de almacenamiento, se incorporarán mejoras en la digitalización y automatización de procesos, con criterios de sostenibilidad tanto en el diseño como en la gestión energética de los nuevos espacios.

Estas inversiones están alineadas con nuestro compromiso de crecimiento responsable, eficiencia logística y reducción del impacto ambiental asociado al transporte y la distribución de fertilizantes.

4

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En 2025, **DFGRUPO** continuará avanzando en su estrategia de expansión internacional, con el objetivo de consolidar su presencia en mercados clave y extender su modelo de proximidad, eficiencia y sostenibilidad a nuevas regiones. La incorporación en 2025 de una filial en Italia, refuerza nuestra implantación en el sur de Europa y se suma a las operaciones ya consolidadas en España, Portugal, Francia, Marruecos y Angola.

A lo largo del año, se prevé seguir explorando oportunidades en otros mercados estratégicos, con el foco puesto en aquellas regiones donde podamos aportar valor con nuestra experiencia, nuestras soluciones y nuestra capacidad logística.

Este crecimiento internacional permitirá seguir diversificando la actividad del Grupo, estrechar alianzas comerciales y dar respuesta a los desafíos globales del sector agrícola desde una perspectiva local y responsable.

ALCANCE DEL INFORME

Esta memoria de sostenibilidad tiene el objetivo de informar sobre cuestiones económicas, medioambientales y sociales, relativas al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio. Este informe se ha elaborado en conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

En el Estado de Información No Financiera (EINF), perteneciente a las cuentas anuales, **DFGRUPO** ha publicado los indicadores GRI auditados y verificados. Todos los indicadores que se han desarrollado en esta memoria aparecen detallados en la siguiente Tabla de los estándares GRI:

TABLA DE ESTÁNDARES GRI

Los estándares GRI seleccionados indicados a continuación hacen referencia a los publicados en 2016, excepto aquellos que han sufrido actualizaciones y en cuyo caso se indica el año de publicación.

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	MATERIALIDAD	Nº DE PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING:
			GRI SELECCIONADOS (ÚLTIMA VERSIÓN SI NO SE INDICA LO CONTRARIO)
INFORMACIÓN GENERAL			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	MATERIAL	4-5-6-7-12-13-14-15-16-17	GRI 2-6 (2021)
Mercados en los que opera	MATERIAL	8-9	GRI 2-1 (2021) GRI 2-6 (2021)
Objetivos y estrategias de la organización	MATERIAL	10	GRI 2-1 (2021)
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	MATERIAL	10	GRI 3-3 (2021)
Marco de reporting utilizado	MATERIAL	35	GRI 1 (2021)
Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	MATERIAL	11	GRI 2-6
Principio de materialidad	MATERIAL	19	GRI 3-1 (2021) GRI 3-2 (2021)
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	MATERIAL	10	GRI 3-3 (2021)
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	MATERIAL	10	GRI 3-3 (2021)
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	MATERIAL	29	GRI 3-3 (2021)
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	MATERIAL	29	GRI 3-3 (2021)



ALCANCE DEL INFORME

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018			CRITERIO DE REPORTING: GRI SELECCIONADOS (ÚLTIMA VERSIÓN SI NO SE INDICA LO CONTRARIO)	
			Nº DE PÁGINA	
Contaminación				
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica			MATERIAL	19-20
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos			MATERIAL	28
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos			NO MATERIAL	
Uso sostenible de los recursos				
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales			MATERIAL	26
Consumo, directo e indirecto, de energía			MATERIAL	26
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética			MATERIAL	26
Uso de energías renovables			MATERIAL	26
Cambio climático				
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce			MATERIAL	22-24
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin			MATERIAL	23-25
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad			MATERIAL	27
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL				
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo			MATERIAL	30
Empleo				
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional			MATERIAL	33,34
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional			MATERIAL	34
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional			MATERIAL	34
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor			MATERIAL	33
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad			MATERIAL	33
Implantación de políticas de desconexión laboral			MATERIAL	30
Número de empleados con discapacidad			MATERIAL	33

ALCANCE DEL INFORME

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018				CRITERIO DE REPORTING: GRI SELECCIONADOS (ÚLTIMA VERSIÓN SI NO SE INDICA LO CONTRARIO)
MATERIALIDAD				Nº DE PÁGINA
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo		MATERIAL	30	GRI 3-3 (2021)
Número de horas de absentismo		MATERIAL	31	GRI 3-3 (2021) GRI 403-9
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		MATERIAL	32	GRI 3-3 (2021)
Salud y Seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		MATERIAL	31	GRI 3-3 (2021) GRI 403
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo		MATERIAL	31	GRI 403-9 GRI 403-10
Relaciones sociales				
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación		MATERIAL	31	GRI 3-3 (2021)
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		MATERIAL	31	GRI 2-3 (2021)
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		MATERIAL	31	GRI 3-3 (2021) GRI 403-4
Formación				
Políticas implementadas en el campo de la formación		MATERIAL	32	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional		MATERIAL	32	GRI 3-3 (2021) GRI 404-1
Accesibilidad Universal				
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad		MATERIAL	33	GRI 3-3 (2021) GRI 405
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres		MATERIAL	33	GRI 3-3 (2021) GRI 405
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		MATERIAL	33	GRI 3-3 (2021) GRI 405 (2021)
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		MATERIAL	33	GRI 3-3 (2021) GRI 405 (2021)

ALCANCE DEL INFORME

INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA LEY 11/2018	MATERIALIDAD	Nº DE PÁGINA	CRITERIO DE REPORTING: GRI SELECCIONADOS (ÚLTIMA VERSIÓN SI NO SE INDICA LO CONTRARIO)
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	MATERIAL	36-37	GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	MATERIAL	37	GRI 3-3 (2021) GRI 406-1 (2016)
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	MATERIAL	36-37	GRI 3-3 (2021)
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	MATERIAL	36-37	GRI 3-3 (2021)
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	MATERIAL	37	GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	MATERIAL	37	GRI 3-3 (2021) GRI 2-23 (2021) GRI 2-26 (2021)
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		37	GRI 2-28 (2021)
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	MATERIAL	35	GRI 3-3 (2021)
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	MATERIAL	35	GRI 3-3 (2021)
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	MATERIAL	35	GRI 3-3 (2021) GRI 413
Las acciones de asociación o patrocinio	MATERIAL	37	GRI 3-3 (2021)



DEL SO FERTILIZANTES FAMILY S.L.
C/ Génova 10, 1ª planta, 28004, Madrid, España
www.dfgrupo.com